



„Städtemarketing mit interaktivem Biss“

Ob bei der Wahl des Restaurants, der Bestellung eines Taxis oder der Schnäppchenjagd in der Stadt – das Smartphone ist unser allgegenwärtiger Begleiter. Es liefert uns relevante Informationen und hilfreiche Services – und zwar genau dann, wenn wir diese benötigen sowie genau dort, wo wir uns gerade befinden.

Die traditionellen Werkzeuge allein reichen für Unternehmen nicht mehr aus, ihre Zielgruppen zu erreichen. Mehr als 75% aller Verbraucher nutzen das Internet für die Suche nach Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen vor Ort.

Noch sind nicht alle Verbraucher, insbesondere die Generationen 40+, mit digitalen Produkten vertraut. Sie haben aber immer noch den größten Anteil der Gesamtbevölkerung und die höchste Kaufkraft. Der Trend zeigt eindeutig an, dass Print an Bedeutung verliert und die Nutzer zunehmend digital nach örtlichen Unternehmen suchen. In Großstädten sind das schon fast 75% der Einwohner.

Die Suche nach Informationen, Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen ist durch die Vielzahl von Möglichkeiten sehr intransparent und weitgehend abhängig von der Erfahrung der User im Umgang mit den digitalen Medien. Tourismusführer, Branchen- und Telefonverzeichnisse, Werbebanner, Portale, u.v.m führen den unerfahrenen User auf Portale, die er nur schwer bedienen kann. Für Menschen mit Migrationshintergrund ist es fast unmöglich.

„Unsere Lösung“

Stellen Sie sich einfach vor, dass Sie in Deutschland reisen und irgendwo nach einem Hotel, Restaurant, nach einem Arzt oder nach einer Sehenswürdigkeit suchen. Smartphone öffnen, auf der Karte die Region öffnen, Stadt öffnen, Branche suchen – und schon finden Sie Ihre Informationen vor Ort – natürlich auch von zu Hause mit Ihrem Tablet oder PC.

Business Deutschland ist nicht nur ein Branchenbuch oder Tourismusführer, sondern der Dienstleister, der Städten und Kommunen, lokalen oder regionalen Vertriebspartnern oder Unternehmerorganisationen standardisierte mobile Werkzeuge zur Verfügung stellt, um sich mit ihren Unternehmen, Produkten, Dienstleistungen, Freizeit- und Tourismusangeboten lokal und regional im Internet optimal zu positionieren, egal wo in Deutschland und mit welchem internetfähigen Endgerät.

„Unsere Ziele“

70-90 digitale Regionen mit mehr als 450 Städte und mehr als 4.000 digitalen Werbeplätzen pro Plattform stehen den lokalen/regionalen Unternehmen für Ihre eigene Präsentation zur Verfügung. Mit den integrierten Angebots, Event- und Arbeitsmarkt-Portalen entsteht eine lokale Plattform für die Einwohner, Touristen und Besucher. Der Klick und die Kaufkraft bleiben in der Stadt und führen zur Stärkung der Finanzkraft der Unternehmen.

Ergänzt werden die Plattformen durch lokale und regionale Onlineshops, gefüllt mit den Produkten der lokalen/regionalen Unternehmen. Unser Ziel für die Zukunft – Einwohner können Online Ihre Produkte bestellen und sich diese am selben Tag liefern lassen, oder sie bei den Unternehmen abholen. Denkbar sind auch zentrale Abholstationen, bei denen die Unternehmen Ihre Produkte abliefern und der Kunde zentral mehrere Bestellungen abholen kann.

Eigene Social-Media Plattformen (nur für die Unternehmen der Stadt) beschleunigen die Kommunikation von täglichen Angeboten und Events an die Bewohner.