



Karl-Jörg Liehr
stellvertretend für das DU Team – Dezember 2018

Was als Hobby begann, ist nun Wirklichkeit. Das von den Gründern, Elisabeth Bethge, Karl-Jörg Liehr und Klaus Dengler entwickelte digitale Städte-Konzept ist fertig.

Aus dem Grundgedanken, Einwohner und Touristen mit den Unternehmen einer Stadt, mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu verbinden, ist schon früh ein präventives Konzept zur Förderung der lokalen Unternehmen entstanden, daß heute mehr denn je den Zeitgeist trifft.

Die großen Suchmaschinen, Onlineportale- und Shops, Reiseportale, Social Media Anbieter (überwiegend mit Sitz in den USA) haben nicht nur Deutschland, sondern die gesamte Welt in den Würgegriff genommen. Sie kannibalisieren die Unternehmen, die keine wirksamen Instrumente in der Hand halten, ihr Unternehmenskonzept zukunftsfähig umzusetzen. Die informationelle Selbstbestimmung wird von Maschinen geprägt.

Der Markt:

Die Macht von Amazon und bald auch der chinesischen Giganten (JD und Alibaba), die im Moment den Markteintritt in Deutschland aus Brüssel und Prag starten, werden den deutschen Unternehmen noch mehr zusetzen. Die großen internationalen Reiseportale und HRS in Deutschland haben den Reisemarkt im Griff.

Citylösungen (Online-City Wuppertal, Buy Local, Locafox und weitere lokale Projekte) sind reine Insellösungen, die schon aus Ihrer Entwicklung reine Projektfinanzierer sind und nur langsam den deutschen Markt erreichen. Zusätzlich hinderlich sind die Herausforderungen für teilnehmende Unternehmen, die Warenwirtschaftssysteme einrichten müssen, die einen hohen Zeitaufwand und hohe Personalkosten verursachen. Täglich wechselnde Preise und Angebote, um gegen Amazon und Co. bestehen zu können, sind fast unmöglich zu realisieren. Dadurch führt fast jede lokale Onlineshoplösung durch die Preissuchmaschinen im Endeffekt zu Amazon und Co.

Die Anzahl der Branchenbücher und gleichartige Lösungen ist hoch. Sie sind fast alle einsprachig und werden nicht regelmäßig mit aktuellen Daten gepflegt.

Die Suchmaschinen benutzen ihre Algorithmen, um überall neue Informationen in Ihren Maschinen zu integrieren.(d.h. sie schreiben jeden Datensatz ungeprüft voneinander ab)
Das Fazit: Suchen, Suchen, Suchen mit dem Ergebnis, fast keine verifizierten Informationen zu erhalten.

Die DU Lösung: Finden, nicht Suchen.

Die Unternehmen einer Stadt im Netzwerk von 500 – 1000 digitalen Städten in jedem Land, optimiert nach Branchen und Unternehmen, nach Events, Angeboten ... und vielem mehr.

Die Benutzeroberfläche in vielen Sprachen leitet den Verbraucher, Touristen oder Tagesbesucher in der Stadt gezielt zu den Infoseiten der Unternehmen und zu ihren Leistungen und Kontaktdaten. Und das in jeder Stadt mit der gleichen Bedienung. Umfangreiche Leistungspakete (im Baukastensystem) helfen den Unternehmen, sich den Besuchern schnell, einfach und informativ zu präsentieren.

Smartphone öffnen, Stadt oder Branche wählen – und schon finden sie Ihre Informationen vor Ort – natürlich auch von zu Hause aus mit ihrem Tablet oder PC.

Mehr als 90 digitale Regionen mit bereits über 500 Städten stehen den lokalen/regionalen Unternehmen für ihre eigene Präsentation zur Verfügung. Mit den integrierten Angebots-, Event- und Arbeitsmarkt-Portalen entsteht eine lokale Plattform für Einwohner, Touristen und Besucher. Der Klick und die Kaufkraft bleiben in der Stadt und führen zur Stärkung der Finanzkraft der Unternehmen.

Die Projekte:

Die lokalen Unternehmen sind die tragende Kraft der Stadt. Wir möchten, daß viele Einwohner, Touristen und Tagesbesucher die lokalen Händler, Handwerker und Dienstleister, ihre Produkte und Dienstleistungen kennen lernen und die Unternehmen mit ihrem Besuch und Einkauf unterstützen.

Die Sichtbarkeit der Unternehmen (lokal, regional, deutschland- und europaweit und letztendlich weltweit) ist unsere Priorität.

DU Städte | Regionen | Branchen:

Unsere Stadt [Worms](#) ist als erste Stadt (mit bereits mehr als 1000 Unternehmens-einträgen) in Deutsch, Englisch, Arabisch und Chinesisch online. Weitere Sprachen folgen zeitnah und sind in der Übersetzung (Französisch, Italienisch, Niederländisch, Spanisch, Russisch, Türkisch). Das Netzwerk Deutschland ist zur Umsetzung bereit.

Mit jeder Sprache mehr ist das System bereits international duplizierbar. Der User findet in seiner Landessprache seine Informationen.

DU Kaufhaus: Start im Januar 2019

„Das etwas andere Produktshop-Portal“. Ein zentraler Onlineshop (vernetzt aus allen unseren Städten und Regionen) mit zentralen Logistikstützpunkten. Die lokalen Unternehmen stehen im Mittelpunkt des Systems, als Abhol-, Service-, Liefer-, und Montagepartner. Dieses System wird die Umweltbelastungen reduzieren (ein Lieferservice auf der letzten Meile). Unser Ziel: Bester Preis, schnellste Lieferung, persönlicher Service.

Direkte Verbraucherbestellung über DU Kaufhaus beim Hersteller. Distribution unter Einbindung seiner lokalen Partner. DUlogistik: „Click + Collect + Deliver“ direkt vor Ort. Der Kunde hat die Wahl: Abholung bei den lokalen Händlern oder im zentralen Hub oder bis hin zur schnellsten Lieferung und persönlichem Service.

Das Ziel - Stärkung der lokalen Unternehmen bei optimaler Präsentation im Netzwerk. Das Angebot des zentralen/lokalen Shops für die Verbraucher führt zu mehr Kunden und mehr Umsatz für lokale Unternehmen.

DU Reisen: Start Januar 2019

„Das etwas andere Reise-Portal“. Direkte Verbraucherbestellung über DU Reisen bei lokalen oder regionalen Hotels.

Die Umwandler:

Energieeinsparung durch energieeffiziente Produkte

Für gewerbliche Kunden:

Steigende Energiekosten bedeuten Liquiditätseinschränkungen für Unternehmen. Besonders im Bereich Beleuchtung und Großgeräte ist das Sparpotential für KMU hoch. Wir beraten Unternehmen bei der Senkung der Energiekosten. Die Sparmöglichkeiten liegen weit über den notwendigen Investitionen.

Zugriff auf Energiesparprodukte über den zentralen Onlineshop. Geringe Amortisierungszeit durch Weitergabe des Kostenvorteils. Sinkende unternehmerische Kosten bedeuten freies Marketingkapital. **Wir wandeln gesparte Energie in Marketing.** Mehr Umsatz durch mehr Kunden führt zu höherer Wirtschaftskraft.

Für Verbraucher:

Energie ist einer der Kostentreiber für die Lebenshaltung in Deutschland. Löhne und Gehälter halten nicht Schritt. Die Kaufkraft der Haushalte wird geschwächt.

Häufige Ursache: veraltete Beleuchtungen, ineffiziente Küchen- und Haushaltsgeräte.

Hohes Sparpotential, besonders bei sozial schwachen Haushalten. Wir erarbeiten individuelle, einfach umzusetzende Sparkonzepte für jeden Kunden. Von der Basisanalyse bis zur genauen Lichtfarbe und Ausleuchtung für jeden Raum. Geringe Investition erzielt maximale Effekte. Schöneres Licht heißt besseres Wohnen. Besondere Abnahmepreise im zentralen Online-Shop bedeuten schnelle Amortisierung.

Haushalte gewinnen an Kaufkraft für lokale Unternehmen. Wir wandeln Energieeinsparung in Kunden und Umsätze.

Mobile Advertising:

In jeder Stadt stehen den lokalen Unternehmen 6300 mobile Werbeplätze in jeder Sprache zur Verfügung, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Produkte vorzustellen.

Die Themenwelten:

21 Themenwelten stehen den Unternehmen zur Verfügung, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Produkte vorzustellen. Die Themenwelten sind aus allen Städte/Regionen und Bundesländer Plattformen zentral vernetzt.

Preise und Leistungen:

Unsere Preise sind so gestaltet, daß es sich jedes noch so kleine Unternehmen erlauben kann, auf den DU-Plattformen vertreten zu sein.

Unter dem Motto **“We show your company worldwide“** werden die Unternehmen wahrgenommen, was den User mitnimmt und zu einem persönlichen Besuch auffordert.

Schon mit der kostenlosen Version (DU Zero) ist jedes Unternehmen im Netz präsent. Die Version DU 50 (0,50 € pro Tag) erhöht die Wahrnehmung. Mit der Version DU 150 (1,50 € pro Tag = DU 50 + DU 100) hat das Unternehmen einen lokalen Werbeplatz, um neue Produkte zu präsentieren. Mit DU 250 (2,50 am Tag = DU 150 + regionaler Werbeplatz) ist die überregionale Werbung möglich. Die Themenwelten sind kostenlos.

Das Team:

Die Gründer haben das System in den letzten Jahren vorbereitet, weiterentwickelt und getestet. Es steht in voller Funktion zur Verfügung. Es ist uns schon lange klar, daß durch die Komplexität des Projekts, die Umsetzung nicht von uns allein geleistet werden kann.

Vor 2 Jahren haben wir schon eine Anfrage für geeignete Personen (mit Fördermöglichkeiten) an das Jobcenter gestellt. Die Aussage war, daß passende Mitarbeiter für die vorhanden Aufgaben nicht zur Verfügung stehen.

Nur durch einen Zufall (Teilnahme von Herrn Liehr an dem Projekt Stromsparcheck) sind wir auf ein Team von Individualisten (in ABM Maßnahmen, dadurch nicht arbeitslos) gestoßen, die für das Projekt mehr als geeignet sind. Diese Allrounder haben in den letzten 6 Monaten in Abend/Nacht- und Wochenendschichten den Piloten Worms fertig gestellt und mit Leben gefüllt.

Die Motivation des Teams ist einzigartig. Das Ziel, wieder am Arbeitsmarkt teil zu nehmen, hat Kräfte freigesetzt, an die sie nicht mehr geglaubt haben. Das Projekt hat ihr Selbstwertgefühl und ihr Selbstvertrauen in sich gestärkt und Kreativität und Freude an der Arbeit geweckt.

Das Starterteam besteht aus den 3 Gründern und den 8 neuen Teammitgliedern, die Mitbestimmung und die Beteiligung ist paritätisch.

Werte:

Das Team steht für Offenheit, Transparenz, Kommunikation und Weiterentwicklung (jeder hilft jedem). Unsere Kunden werden persönlich betreut (keine Maschinen). Neue Mitarbeiter oder Teams, werden ausschließlich aus Arbeitslosen 50+, Langzeit-arbeitslose und Menschen mit körperlicher Behinderung gebildet.

Bei DU regieren Menschen – keine Algorithmen.

Partnerschaften:

Qualität steht im Vordergrund. Das System ist offen für jede Art von Kooperation, solange das Ziel verfolgt wird, Menschen mit Ihren Unternehmen, Produkten und Leistungen zu verbinden. Die ersten Industriepartner sind bereits an Bord.

Zusammenfassung:

Das mehrsprachige Projekt ist einzigartig. Es ist ein Allgemeingut, sozial geprägt und leistet einen Beitrag zur **Migration, Energieeinsparung und dem Tourismus**.. Es ist offen für jede Form von Insellösungen und kann diese problemlos integrieren (Lokale Lebensmittellieferdienste, lokale Logistiklösungen ...).

Die informationelle Selbstbestimmung bleibt bei jedem Partner erhalten, das Suchmaschinenranking spielt dabei keine entscheidende Rolle. Das Motto „**Wenn du deine Stadt verläßt bist du Tourist**“, vereinfacht jede Reise. Jeder Mensch, der das System seiner Stadt bedienen kann, wird das in jeder Stadt in Deutschland und zeitnah auch international in seiner Muttersprache können.

Mit **DU Kaufhaus** entsteht ein zentrales Shop-Portal, mit der direkten Bestellung bei der Industrie und eine lokale Auslieferung durch die Industriepartner (Händler vor Ort).

Mit **DU Reisen** entsteht ein Portal für deutsche Übernachtungsunternehmen und verringert die Abhängigkeit von den internationalen Reiseportalen.

Das Projekt „**Die Umwandler**“ wird ein Beitrag zur Energieeinsparung und CO² Einsparung leisten.

Die finanzielle Tragfähigkeit ist gewährleistet. Der Break-Even wird nach 24 Monaten erreicht. Ab der Gewinnphase wird das Kapital in die Multiplikation des Projekts (national und international) investiert. Das vorhandene Team und neue Mitarbeiter erhalten Fulltime Arbeitsplätze.

Die Komplexität, aber auch die Einfachheit des Projekts erfordern Flexibilität und Anpassung an neue Herausforderung. Das Team wird diese Aufgabe leisten.

Die Unsichtbaren - Das Team