



SIMPLE  LÓGICA

preguntamos • escuchamos • interpretamos

Madrid, enero de 2016

investigación social • análisis de mercado • estudios de opinión

SIMPLE LÓGICA

ofrece una amplia experiencia como agencia de investigación y una sólida orientación internacional.

¿Quiénes somos?

Simple Lógica está formada por profesionales con más de 15 años de experiencia en la investigación de mercados, social y opinión.

Su finalidad es la búsqueda, captura, análisis y producción de la información que necesitan gestores y miembros de comunidades, empresas y organizaciones para desarrollar su labor y alcanzar sus propios objetivos



Simple Lógica es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) en España desde Mayo 2011 para realizar cada mes las Encuestas de Consumidores y Empresas de Comercio minorista y de Servicios.



El programa de Encuestas de empresas y consumidores, que abarca toda la UE, permite comparar entre los ciclos económicos de distintos países y se han convertido en una herramienta indispensable para el seguimiento de la evolución de la economía de la UE, de la zona Euro y de los países candidatos.

02. La empresa

Responsabilidad y calidad

Simple Lógica posee el Certificado de Calidad de acuerdo con la norma ISO 9001:2008.

Está adherida al código deontológico internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra filosofía

Individualización de las respuestas para cada problema.

Honestidad, rigor y transparencia en el tratamiento de la información.

Cualificación técnica e innovación en los productos.

El servicio al cliente entendido como **compromiso y confianza**.

Flexibilidad en nuestra estructura y ejecución de proyectos, que permite una **elevada competitividad** de nuestras ofertas.

Conscientes de la **responsabilidad social** de la actividad de investigación.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Respeto y discreción

Simple Lógica realiza sus investigaciones procurando en todo momento evitar intromisiones y molestias para las personas entrevistadas, de quienes recogerá información únicamente cuando otorguen voluntaria y conscientemente su consentimiento y sientan totalmente garantizada su privacidad. Asegura la salvaguarda y adecuada protección de todos los datos personales que le son facilitados.

03. Áreas de trabajo

Centramos nuestra actividad en el desarrollo de planes de consultoría e investigaciones sociológicas y de mercado completas (diseño, recogida de información, análisis y elaboración de informe) ofertando igualmente trabajos exclusivos de campo, primando la calidad y el compromiso de servicio al cliente.

Mercado



- Productos de gran consumo.
- Mercados turísticos, hábitos y segmentación.
- Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Satisfacción y calidad.
- Distribución: localización, entorno y clientela.
- Servicios financieros y seguros.
- Comercio electrónico e investigación "on line".
- Responsabilidad social corporativa.
- Pretest y Postest publicitarios.

Sociedad

- Diseño y análisis de proyectos sociales.
- Gerontología social.
- Promoción y cooperación social.
- Gestión del conocimiento.
- Estudios de formación.
- Planificación estratégica.
- Mercado de trabajo, clima laboral.
- Necesidades sociales.
- Investigación participativa.

Opinión e institucional



- Evaluación de servicios públicos.
- Balances de gestión.
- Imagen institucional.
- Coyuntura económica y sectoriales.
- Investigación electoral.
- Medios de comunicación.
- Seguimiento de la opinión pública.

04. Áreas de trabajo

Las metodologías y herramientas desarrolladas para la investigación permiten a Simple Lógica realizar servicios y productos basados en el conocimiento de los comportamientos de las personas y de las organizaciones.



Cultura, RSE, reputación, imagen

Identificación de partners en proyectos de RS para Corporaciones, ONG's, Centros de Investigación, Instituciones, Educativas, Culturales y Sociales.

Diagnostico y diseño de RSC. Evaluación de la reputación y análisis de impactos y de las estrategias de comunicación de las acciones en los grupos de interés, trabajadores, accionistas, clientes, proveedores y comunidad.

- Identificación y conocimiento de los grupos de interés, comportamientos, percepciones, opiniones, expectativas y actitudes ante la actividad empresarial.
- Identificación de las practicas responsables y sostenibles en la empresa para sus grupos de interés y la comunidad.
- Evaluación de la cultura y clima interno.
- Consultas: encuestas de satisfacción y entrevistas a partes interesadas.
- Diseño y evaluación de planes de voluntariado.
- Evaluación de la reputación de la marca.

Satisfacción y calidad

Las diferentes normativas de calidad, así como las acciones de promoción y planificación de nuevos productos requieren un conocimiento exhaustivo de la satisfacción del cliente con los diferentes elementos asociados la marca, el producto o el servicio. La finalidad de la evaluación de la satisfacción a realizar determina la metodología más idónea a emplear. Simple Lógica estudia estos requisitos y diseña el modelo de investigación que resulte más útil par al finalidad perseguida.

- Diseño y planificación del estudio.
- Gestión de bases de datos.
- Identificación de clientes por targets específicos.
- Selección de muestras .
- Comunicación operativa de los resultados.

06. Técnicas

Aportamos soluciones

Nuestro equipo técnico le asesorará en la elección de las técnicas y medios que mejor se adapten a sus necesidades de investigación para ayudarle a conseguir sus objetivos.

El equipo de producción le aconsejará para sacarle el mayor partido a la ejecución del trabajo orientándole sobre la muestra, la longitud del cuestionario, la metodología, codificaciones, etc, siempre ajustándose a plazos y con precios muy asequibles.

Técnicas cualitativas



Utilización de técnicas como **grupos de discusión, entrevistas en profundidad** y herramientas como análisis **DAFO, DELPHI** para una mejor comprensión y explicación de los fenómenos económicos y sociales y para la exploración de aspectos relevantes que frecuentemente pasan desapercibidos.

Técnicas cuantitativas



- Encuestas personales (soportes CAPI o papel).
- Encuestas telefónicas (soporte CATI).
- Encuestas deliberativas.
- Encuestas autoadministradas por Internet (CAWI), por correo electrónico (personalizadas) o correo postal aleatorias o mediante panel.
- Encuestas automáticas.
- Hall, test, Mystery Shopping.
- Big Data

Asesoramiento



- Apoyo para la aplicación práctica de los resultados de la investigación.
- Diseño de planes de acción, planes estratégicos.
- Gestión procesos participativos.
- Desarrollo de seminarios y reuniones de expertos.

Trabajos de campo



Análisis estadísticos



Investigación documental



Encuestas Ómnibus / Servicio de datos (SERDAT)



De periodicidad mensual, están dirigidos a **targets de gran interés** socioeconómico:

- Empresas de servicios.
- Comercios minoristas.
- Población general (Consumidores).

Departamento técnico y consultoría



Nuestro equipo humano es nuestro éxito

Un conjunto de profesionales con una amplia experiencia y reconocimiento en el sector caracterizado por su cualificación, rigor y un profundo conocimiento de cada una de las actividades que desempeñan.

Composición

- Dirección técnica.
- Equipo técnico, integrado por titulados superiores, con una experiencia en investigación social y de mercados superior a quince años, en todas las fases de los procesos de investigación, tanto en estudios de ámbito estatal como internacional.
- Equipo auxiliar de documentación.

Prestaciones

- Planificación y diseño de programas proyectos y servicios.
- Desarrollo de productos y diseño de propuestas.
- Control de las condiciones técnicas de los estudios.
- Análisis y tratamiento estadístico de resultados.
- Elaboración y presentación de informes.
- Elaboración de recomendaciones y planes de acción.

Aprovechando el talento, procurando el desarrollo profesional.

El trabajo de las encuestadoras y encuestadores se organiza en función de sus habilidades y experiencias según las características de la población a encuestar, expertos, profesionales, inmigrantes, mayores, turistas,.....

Departamento de campo



Composición

- Dirección de producción.
- Técnicos de campo encargados del lanzamiento, coordinación y seguimiento de la ejecución de los trabajos de recogida de información.
- Equipo de supervisión y control de calidad en todas las fases de recogida de información.
- Encuestadores, depuradores, codificadores y grabadores con formación inicial y específica para cada trabajo.
- Transcripores, traductores.

Experiencia y especialización

Profesionales de campo con gran experiencia en el trabajo con targets específicos:

- Personas mayores.
- Profesionales de alta cualificación.
- Heavy consumers.
- Altos niveles directivos en empresas y administraciones públicas.

Prestaciones

- Red de encuestación personal con aplicación informática CAPI para trabajos en todo el territorio nacional (domicilios, calle, Hall test, Mistery Shopping...).
- Encuestas personales con Random Rout guiado con sistemas GPS.
- Plataforma de encuestación telefónica con aplicación informática CATI, con posibilidad de combinar distintos medios: teléfono, correo electrónico y web.
- Dispositivo de supervisión telefónica y monitorizada, simultánea a la realización de encuestas.
- Encuestación a través de cuestionarios autoadministrados vía Internet (CAWI).
- Sala para estudios cualitativos.
- Monitorización para el seguimiento de las reuniones de grupo (posibilidad de seguimiento a través de la web).
- Entrevistas en profundidad.

09. Clientes

15 años

Formulamos las preguntas adecuadas para obtener información consistente que transformamos en soluciones eficaces.



Contactos

Técnico:

Graciano Viejo Fernández
gviejo@simplelogica.com

Consultoría:

Javier Álvarez Souto
jasouto@simplelogica.com

Producción:

Nicolás Sánchez-Robles
nsanchez@simplelogica.com

Administración:

Ramón Trugeda Pedrajo
rtrugeda@simplelogica.com

¿Dónde estamos?

Nuestra oficina está situada en pleno centro de Madrid.

Plaza Santa M^a Soledad Torres Acosta 2, 4^o C.
28004 Madrid.



Cómo llegar

 Metro Callao: líneas 3 y 5

Metro Sto. Domingo: línea 2

Metro Gran Vía: líneas 1 y 5

 Bus: 1, 2, 44, 46, 74, 133, 146, 147, 148, 202

Contacte con nosotros

Si desea más información acerca de nuestra forma de trabajar:

Tel: 91 206 10 00

Lunes a jueves: 9 h. a 18 h.

Viernes: 9 h. a 15 h.

Fax: 91 206 10 01

inf@simplelogica.com

https://twitter.com/s_logica

<https://www.facebook.com/SimpleLogica>

www.simplelogica.com



Simple Lógica Investigación, S.A.
CIF A-85119295